

# 《資源・輸送・移住から持続利用》 地域形成と転換点のキーワード

釧路あすなろクラブ 2月例会  
130221 於 釧路キャスルホテル

ひろつぐ  
佐藤 寄紹

## 松浦書簡＝1975年迄、**地域方向を確定**

佐賀藩が明治初年に釧路地方を支配し、農民や鉱業技術者を送り込んで農・鉱業を試みた。島義勇の調査はこうしたところで力を発揮したかと思われる。

**佐賀藩** 長崎警備・貿易実績  
島 義勇 一「入北記」  
＝明治2年ー4年に釧路  
・厚岸・川上郡を支配

松浦書簡の「入北記」を基に、佐賀藩が明治初年に釧路地方を支配し、農民や鉱業技術者を送り込んで農・鉱業を試みた。島義勇の調査はこうしたところで力を発揮したかと思われる。

## 1. 島義勇・犬塚与七郎宛 松浦武四郎書状



豊富資源を水系で結合

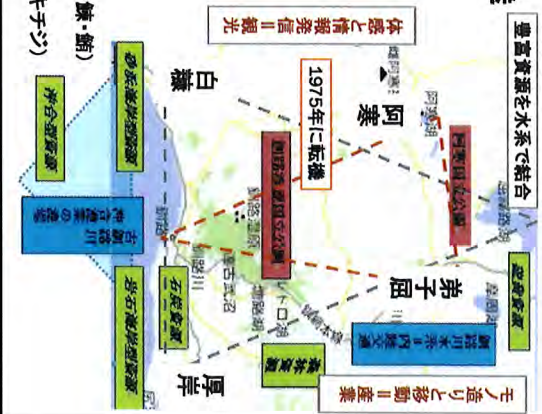
松浦武四郎(1804-88年)  
伊勢国一志郡三疊村(現松阪市)  
蝦夷地6度調査  
前半3回 水戸藩支援

【資料】佐賀藩・島 犬塚両先生へ贈る書  
掃藩に及んで其開墾の地を何処に問はれ  
玉はば(略)東蝦夷地クスリ恐らくは適正  
せん  
水脈縦横に通じ舟程至らざる処なし  
海には鮭、鯛、鱈、鯉、シマモ、昆布の外  
雑魚沢山  
当時夷人の人口千三百九人皆川筋に住し  
石炭多く樵藁多く巨村は云うに不及し  
然りと雖も未だ是を諸藩に願ふの士なし  
〔定本松浦武四郎(下)三六〇―三六六頁〕

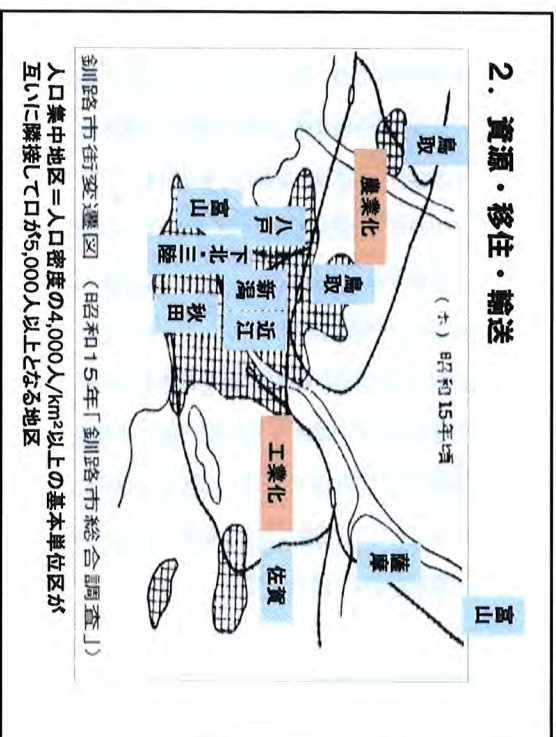
## 2. 資源・移住・輸送

- 1. 資源  
昆布・浮漁ー東北  
石炭ー佐賀  
硫黄ー富山  
農業ー鳥取  
底魚ー新潟  
紙・パルプー薩摩
- 2. 釧路川水運  
白糠

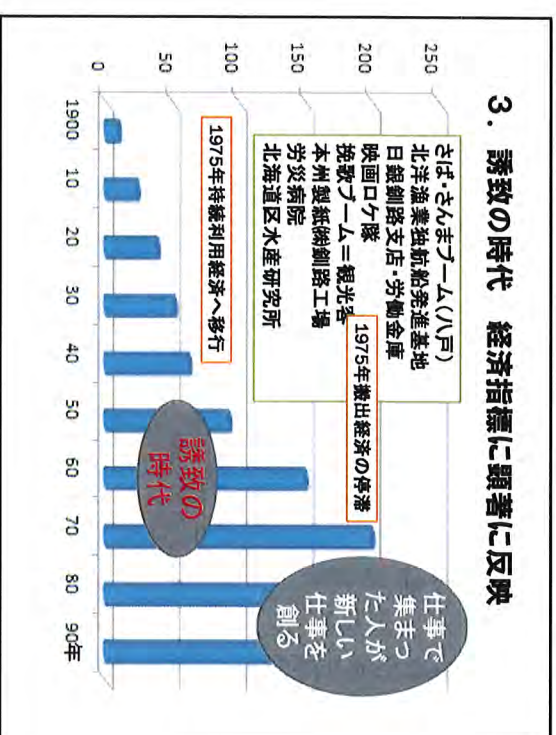
浮漁＝浜接近季節性回遊魚(鮭・鱈・鯉)  
底漁＝沖合通年生息魚(鰈・鱈・キチジ)



## 2. 資源・移住・輸送



## 3. 誘致の時代 経済指標に顕著に反映



### (1) 日本銀行釧路支店の誘致 50年5月「日銀の腹固め」

1946年 札幌支店帯広出張所設置  
 → 帯広出張所格 ×  
 → (60年) → 幸町移転

釧路支店帯広出張所体制

- 49年2月日銀出店意向 (栗林) 帯広出張・釧路支店案 (日銀) 支店無理、出張所は可
- 24年会議所東部協 (根室開催=都市間競争勝てぬ)
- 誘致運動で役割分担 (会議所→日銀、他市、市→道)
- 50年1月知事宛陳情書

人の和

帯広孤立化 作戦成功

### (1) 指標戦前規模へ回帰

- 十鳥取町合併 (県庁並み都市)
- 重要港湾指定 (外国貿易決済=十勝に欠落)
- 石油統制撤廃・地方銀行出店 (経済膨張)
- 道開発の重要地点
- 領土喪失下の集約的開発
- 釧路漁港基地化、
- 湿原含め加速度的人口受容可能地)

### 地の利 (昭和24-27年)

(5) 資金需要出張所超越  
 → 札幌調達に難点

**(2) 日銀支店進出の時代背景**

- (1) 戦後復興～経済離陸のシンボル
- (2) 日ソ境界の金融決済体制
- (3) 北海道総合開発の金融支援
- (4) 農業開発→工業化時代の象徴機構
- (5) 道東経済ゾロツクのシンボル

天の時

「人の和」「地の利」「天の時」 = 三次方程式

1977年＝200海里→市民の転機

2011年3月11日＝国民の転機

(1978年)「仕事があるから人が集まり大きく」→「新規雇用のマチづくり」(埼玉大学経済短期大学部 教授 秋谷 重男)

**4. 東方性＝釧路方式の提案**

- 西港漁業補償→受益者応能負担
- 釧路湿原国立公園化→保護のための指定
- 釧路公立大学
- 一部事務組合方式
- M00→民活利用法1号
- 啄木歌碑のマチづくり
- 佐賀人脈と原田文学

学生「釧路は日の出も素晴らしいです。」「せひ一泊してもらう」



**「三次方程式」から「四次元方程式」**

- (2) 「天の時」「地の利」「人の和」→「三次方程式」
- (3) 先に「人の価値創造力」次に「人の和」をあげ
- 「地の利」生かして、→「天の時」を引き出す
- (四次元方程式)
- ※「初めに天の時ありき」(良い時代)が終了。
- ※「地域のカで天の時を」(知恵の時代)に可能性
- (1) 西日本の「土への執念」「自分の代で終わらせるわけにはいかない」「忙しいが商売も、祭りもシツカリ取り組む」
- 地域商店街の「元氣」に学びたい

**5. 資源・輸送・移住のマチ←本州の目線**

- (1) ノンビリしている
- (2) 遅れている
- (3) 事情あって難村
- (4) 「ありがたい」マナー
- (5) 規格化大量生産品消費型物流システム
- (6) CM依存売れ筋商品からの選択
- 資源とサービスのクイーズ
- ユース(利用教育)
- (7) 「ゴブウだと安い、美味しいワインだと高く売れる」(日本総合研究所東京調査部 主席研究員 葉谷浩介氏)
- (8) 「立派な漆器の供給でなく、漆器を生かす暮らしを楽しむ人がいるかどうか、問題」

完